

LA VIE DES MARQUES /

Imi Jardin, créée en 1973, importe Orec depuis le début des années 1980. La marque arbore aujourd'hui sur tous les marchés internationaux sa couleur verte. L'importateur a complété son offre Orec avec la marque américaine Hustler en 2019. De nouveaux lançements sont effectués.

Toutes les machines de la gamme Orec, ici une débroussailleuse autoportée Rabbit RM 982F, troquent le rouge pour du vert.



Orec/Imi Jardin

IMI JARDIN Orec et Hustler : deux marques en développement

Par Jean-Paul Roussennac

L'entreprise Imi Jardin, créée par Charles Arama en 1973 et dirigée depuis deux ans par Michaël Julliard, est en développement. Elle s'appuie sur deux constructeurs phares, le Japonais Orec depuis le début des années 1980 et l'Américain Hustler (Kansas) depuis deux ans. Elle complète l'offre de ces deux marques par les produits du Japonais Daishin et par ceux du constructeur italien Ma.Ri.Na.

Orec : la gamme passe au vert

Les machines Orec, jusqu'à présent de couleur rouge pour les ventes à l'international, passent au vert, couleur proposée sur le marché intérieur japonais. Il s'agit d'une suite logique. L'entreprise, qui appartient à la famille Imamura et dont le siège social est situé à Fukuoka (Japon), à la pointe nord de l'île de Kyushu, a changé son logo il y a désormais cinq ans. Celui-ci arbore la couleur verte en lien avec les machines d'entretien des paysages que le constructeur propose. La marque est notamment reconnue en France pour ses débroussailleuses autoportées Rabbit et ses modèles à conducteur marchant des séries SH (lames), ainsi que pour ses broyeurs à fléaux HRC. La gamme comprend en outre des motofraises, des transporteurs à chenilles et des tondeuses professionnelles GRH, de 53 cm de coupe, à carter en fonte d'aluminium et transmission par cardan



La marque Orec se différencie par ses broyeurs à fléaux, ici le modèle HRC 73.

Orec/Imi Jardin



Hustler/Imi Jardin

Dans la gamme grand public, les Hustler Raptor XD (photo) et X entrent dans le catalogue.

(modèles à boîte de vitesses hydrostatique ou mécanique). Le passage de l'ensemble des produits à la couleur verte, à la fois sur le marché intérieur et à l'international, répond à une logique d'optimisation de la production et de l'approvisionnement des différents marchés, mais aussi à la volonté du constructeur d'être en phase avec les bonnes pratiques environnementales (voir notre article paru dans Moteurs & Réseaux n° 49, en avril 2017).

REPÈRES

- 1973 : création d'Imi Jardin.
- Président : Charles Arama.
- Direction : Michaël Julliand (depuis 2019).
- 12 salariés, dont :
 - service pièces détachées : 3 magasiniers ;
 - atelier : 1 mécanicien ;
 - administration et finances : 2 salariés.
- Force de vente : 5 commerciaux exclusifs, dont :
 - Christophe Ailloud-Perraud (Sud-Est), recruté en décembre 2020 ;
 - Bruno Bessard (Rhône-Alpes) ;
 - Arnaud Guillot (Nord-Est), recruté en avril 2020 ;
 - Serge Ledevhat (Bretagne) ;
 - Philippe Merchadou (Sud-Ouest).

Hustler : des produits différenciés

Depuis la fin de l'année 2019, l'importation de la marque Hustler a permis à Imi Jardin de s'implanter sur le marché des tondeuses à braquage zéro avec des produits très qualitatifs. La croissance est aujourd'hui au rendez-vous. L'expérience du réseau de revendeurs Imi Jardin profite à cette marque. Les commerciaux, reconnus pour l'appui de terrain apporté pour la promotion des produits Orec, ont réalisé le même travail de fond avec les machines Hustler afin d'implanter la marque et de prêter main-forte pour les démonstrations. Les résultats sont là. Le nouveau catalogue 2021, de 16 pages, est disponible. Il présente les gammes grand public et professionnelles. Sur le premier marché, les nouvelles autoportées

Raptor X et XD, toutes motorisées par des blocs Kawasaki, tirent les ventes. Sur le segment professionnel, les tondeuses à conducteur marchant Trimstar, offrant des plateaux suspendus de 92 cm (2 lames) ou 122 cm (3 lames), apportent une véritable différenciation sur le marché en matière de confort, de maniabilité et de productivité grâce à la technologie brevetée du constructeur. Dotées de transmissions hydrostatiques avec deux groupes moteur-pompe indépendants et de commandes faciles à utiliser, elles logent, respectivement, des motorisations Kawasaki de 15 et 18,5 ch.

Organisation et nouveau site Internet

Imi Jardin emploie aujourd'hui 12 salariés. Des recrutements ont été effectués dans la force



Hustler/Imi Jardin

Les tondeuses professionnelles Hustler Trimstar permettent à Imi Jardin de se différencier sur le marché grâce à la technologie brevetée du constructeur.

de vente (voir l'encadré) et au service pièces détachées. Un nouveau site web est en cours de développement et devrait être mis en ligne dans deux mois. Plus ergonomique, compatible avec les smartphones, il présentera un nouveau design. Depuis le site générique de l'entreprise, les revendeurs ont accès, depuis maintenant un an, à la commande en ligne des pièces détachées pour l'ensemble des marques importées, avec une visibilité sur le stock ainsi que sur les tarifs revendeurs et clients finaux. Imi Jardin présentera l'ensemble de son offre sur le salon Paysalia, qui se tiendra à Lyon du 30 novembre au 2 décembre. ■



La Qualité se mesure au fil du temps

+33 (0)5 63 40 84 00
www.ferri-france.fr
 RABASTENS (81)



FERRI
 FRANCE
 une gamme adaptée